

TIPPS UND TRICKS FÜR KÜNSTLERSTÄNDE

Vortragende: Yunuyei

www.yunuyei.com
yunuyei@icloud.com

INHALT

1. Standaufbau und Produktpräsentation
2. Druckereien
3. Preisgestaltung und Kostenkalkulation
4. Die erste Con
5. Allgemeine Tipps und Informationen
6. Fragen



STANDAUFBAU UND PRODUKTPRÄSENTATION

(INFORMATIONEN ENHALTEN UNBEZAHLTER WERBUNG)

STANDAUSRÜSTUNG

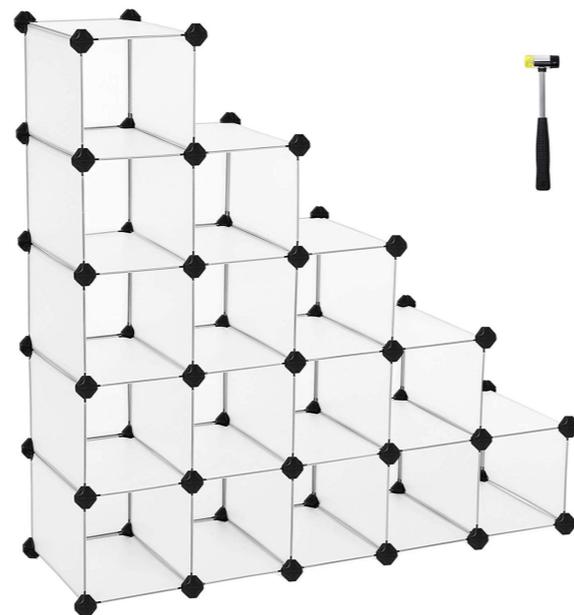
- Tischdecke
- Displays
- Steckregale
- Kasse inkl. Wechselgeld
- Visitenkarten
- „Werkzeug“:

Zange, Schere, Tesa, Sicherheitsnadeln, Schnur, Papier



TIPPS

- Tischdecken sollten „feuerfest/B1 zertifiziert“ gekauft werden. Bei Stoffkontor können feuerfeste Stoffe meterweise gekauft werden.
- Steckregale gibt es bei Amazon in verschiedenen Farben und Ausführungen. Besonders beliebt ist die Marke songmics.
- Bei Wirmachendruck kann man kostenlos Visitenkarten drucken lassen.



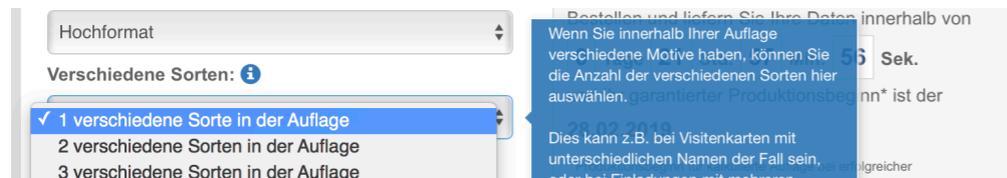
SORTIMENT FÜR DEN EINSTIEG

- Postkarten
- Poster
- Schlüsselanhänger
- Buttons
- Sticker
- Con-Hon-Einträge/Manga-Portraits/Commissions

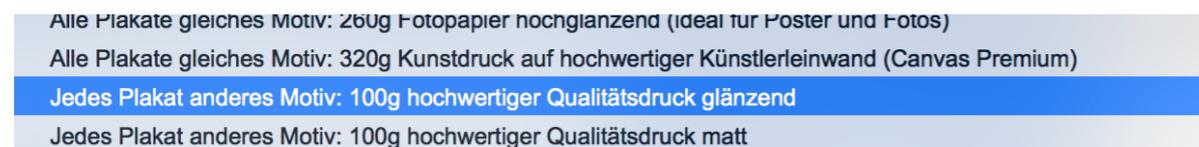


TIPPS

- Fotodrucke als „Artprints/Postkarten“ verkaufen
(unterschiedliche Motive möglich und sehr günstig)
- Onlinedruckbiz bietet gegen Aufpreis die Möglichkeit verschiedene Motive zu drucken.



- Bei Wir-Machen-Druck sind beim Posterdruck bis zu 100 verschiedene Motive möglich.



- Sticker können mit der passenden Folie und einem Drucker selbst gemacht werden.

KASSE

- Kasse: Kellnergeldbeutel können am Gürtel/Hose befestigt werden und bieten einen besseren Diebstahlschutz. Man bekommt diese in vielen Drogerien, als auch bei Amazon.
- Wechselgeld: Mind. 50€ (20-25€ in Münzen, 25€-30€ in 5€ Scheinen). Münzrollen mit Kleingeld können bei vielen Banken beim Automaten gezogen werden.



ALTERNATIVE ZAHLUNGSMÖGLICHKEITEN

➤ PayPal

Gebühren 0,35Cent+3% des Transaktionswertes

An „Freunde und Familie senden“ ist kostenlos, für Geschäftstransaktionen allerdings nicht zu empfehlen.

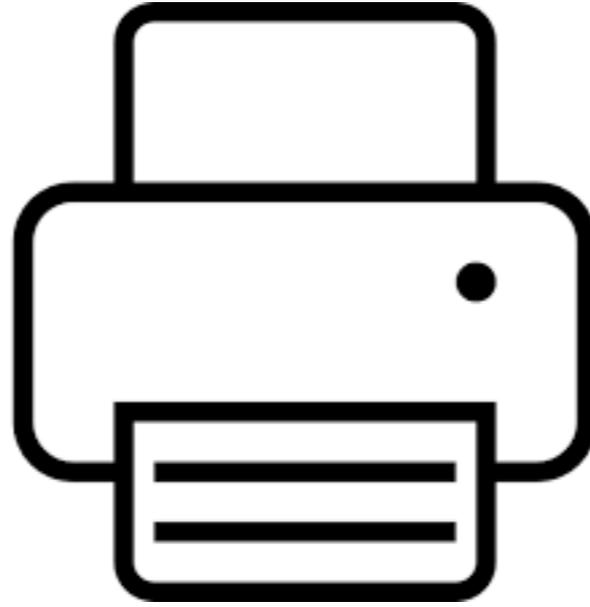
➤ Ko-fi

Ideal für Spenden, das Geld wird auf ein Paypalkonto transferiert (es werden die gleichen Gebühren abgezogen)

➤ Kartenzahlung z.B. via SumUp

Einmalige Gebühr für das Gerät zwischen 0,95-2,5% pro Transaktion



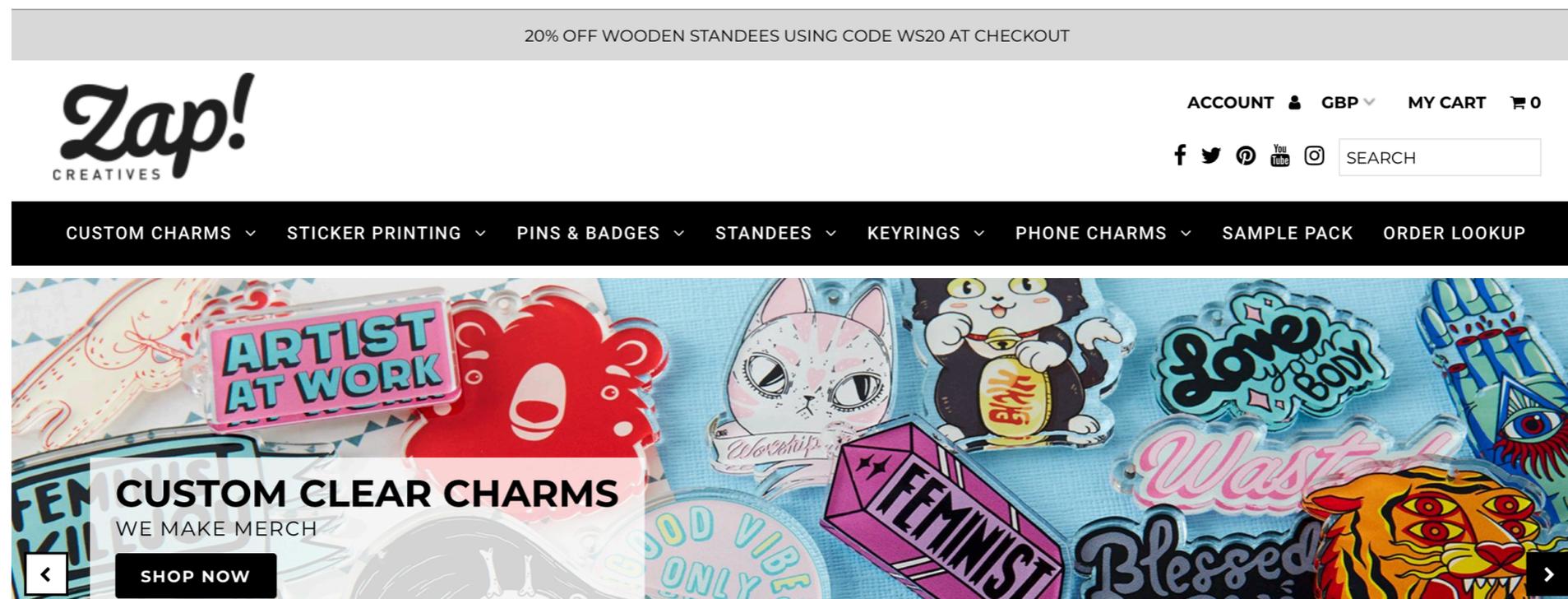


DRUCKEREIEN

(UNBEZAHLTE WERBUNG)

ZAP! CREATIVES

- Druckerei spezialisiert auf Künstler mit einem breiten Angebot an Anhängern, Stickern und Pins.
- Achtung: Die Seite ist auf Englisch
- Tipp: Es gibt regelmäßig Rabattaktionen und Gewinnspiele



WIR-MACHEN-DRUCK

- Große Druckerei mit wenig Kundenservice, aber günstigen Preisen und einer breiten Produktpalette: Bücher, Blöcke, Sticker, Poster, Postkarten, Visitenkarten, Kissen, Buttons, Tassen, Gläser etc.
- Tipp: Es gibt regelmäßig Gutscheine, die man nutzen kann



Produkt suchen...



Warenkorb

Kontakt

Login



ONLINE-DRUCK-BIZ

- Druckerei mit guten Preisen (vor allem im Buchbereich) und toller Papierauswahl.

The screenshot shows the homepage of ONLINE DRUCK.BIZ. At the top, there is a navigation bar with the company logo, three quality promises: 'Qualitativ. Beste Druckqualität.', 'Top-Sortiment. Günstiger drucken.', and 'Gratis Versand. In ganz Deutschland.', and icons for a user profile and a shopping cart labeled 'WARENKORB'. Below this is a secondary navigation bar with a home icon and links for 'DRUCK-PRODUKTE', 'ONLINE GESTALTEN', 'WERBETECHNIK', 'BLOG', and 'INFOS'. A search bar contains the text 'Schnelle Produktsuche ...'. The main content area features a large promotional banner for a book cover. On the left is an image of a book with a circular logo on its cover. To the right, the text reads: 'Buch/Hardcover 21 x 21 cm', '4/4 c, 120 Seiten,', '135 g/m² Bilderdruck matt', and '400 Stück'. The price is displayed as '8,21 € brutto/Stück' (crossed out), '5,69 € brutto/Stück', and '5,32 € netto/Stück'. A large orange graphic with the text 'koschd/faschd NIX! jetzete gugga' is overlaid on the right side of the banner. At the bottom right of the banner, there is a 'TRUSTED SHOPS GUARANTEE' logo and a star rating of 4.54/5.00 with the text 'Sehr gut'. A small note at the bottom of the banner reads: '„Koschd faschd nix“ bedeutet „kostet fast nichts“. Der Schwabe möchte damit auf einen besond...

ONLINE DRUCK.BIZ

Qualitativ. Beste Druckqualität. ✓

Top-Sortiment. Günstiger drucken. ✓

Gratis Versand. In ganz Deutschland. ✓

WARENKORB

DRUCK-PRODUKTE ONLINE GESTALTEN WERBETECHNIK BLOG INFOS

Schnelle Produktsuche ...

Buch/Hardcover 21 x 21 cm
4/4 c, 120 Seiten,
135 g/m² Bilderdruck matt
400 Stück

~~8,21 € brutto/Stück~~
5,69 € brutto/Stück
5,32 € netto/Stück

koschd/faschd
NIX!
jetzete gugga

„Koschd faschd nix“ bedeutet „kostet fast nichts“. Der Schwabe möchte damit auf einen besond...

TRUSTED SHOPS GUARANTEE

★★★★★
Sehr gut
4.54/5.00

Zertifizierter Shop

BOOKSFACTORY

- TOP Kundenservice, hervorragende Druckqualität und sehr günstige Preise. Spezialisiert auf Bücher. Sonderwünsche sind umsetzbar und das Personal ist sehr bemüht. Allerdings sind keine Expressdrucke (24/48/72 Stunden möglich).

The screenshot displays the Booksfactory website interface. At the top left is the Booksfactory logo. To the right is a location selector with a map of Europe and a dropdown menu set to 'Austria'. Below the header, a shopping cart icon indicates 'Warenkorb: 0 Produkte'. The main content area is divided into three columns. The left column contains a 'Your Account' section with input fields for 'Ihre Email-Adresse' and 'Ihr Passwort', buttons for 'Anmelden' and 'Neues Konto', and a link for 'Passwort vergessen'. Below this is a 'Kategorien' section with a sub-header 'Verlagsprodukte' and a list of categories: 'Bücher - Softcover', 'Bücher - Hardcover', 'Offset-Umschläge', and 'Broschüren'. The middle column features a photograph of two men on a stage at an event. The background of the stage has the text 'Diamant Forbes 2011' and several large diamond graphics. The right column contains a news article titled 'Forbes für Booksfactory' with a sub-header 'Forbes für Booksfactory' and a paragraph of text: 'Wir freuen uns sehr, Ihnen mitteilen zu können, dass Booksfactory in diesem Jahr beim Forbes Diamonds Wettbewerb ausgezeichnet wurde. Dies ist die dritte Auszeichnung dieses Preises für unser Unternehmen.'

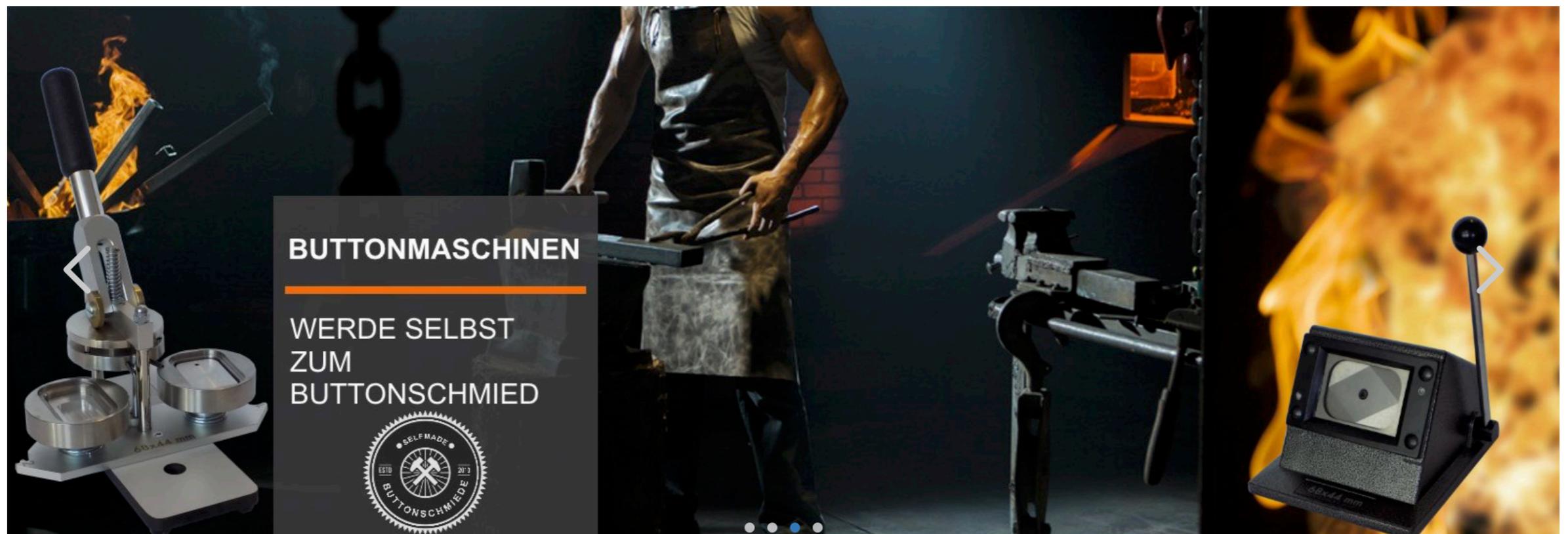
BUTTONSCHMIEDE

- ▶ Experten im Bereich Buttons. Kundenservice top, schnelle Lieferzeiten und personalisierte Angebote



III Warenkorb
0,00 EUR 

[HOME](#) [PRODUKTTOUR](#) [KUNDENCENTER](#) [NEWS](#) [SHOP](#)



FOTODRUCKE

- Rossmann, Medimarkt und Müller haben regelmäßig tolle Aktionen für Fotodrucke (5-7 Cent pro Bild).

FOTOWELT 

Suchen Sie nach Artikeln ... 

FOTOS FOTOBUCH FOTOGESCHENKE FOTOKALENDER KARTEN WANDDEKO INSPIRATION ANGEBOTE 

AKTION

DIGITALES LABORBILD 10ER FORMAT ➤

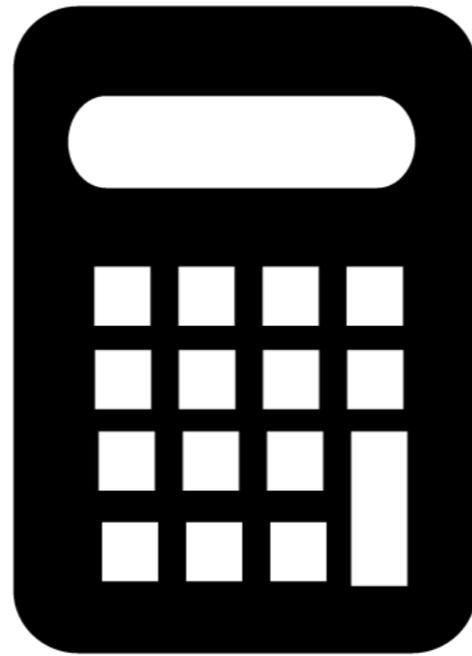
In bester Premiumqualität statt 0.08 je Bild nur 0.05 €².

² Aktion gültig bis einschließlich 10.03.2019. **Preise** inkl. MwSt. **Versandkostenfrei bei Abholung in der ROSSMANN Filiale.** Bei Postversand nach Hause zzgl. 1,99 € **Versandkosten.** Gilt nicht für das Premiumbild mit weißem Rand und im quadratischen Format.

**0,05€
pro
Bild²**

**vom
25.02. bis
10.03.19**





PREISGESTALTUNG UND KOSTENKALKULATION

KALKULATION

- Mind. das 3 fache der Druckkosten
- Bei Artikeln wie Poster, Buttons, Postkarten etc. auch das 10-20 fache.
- „Mischkalkulationen“ sind der Schlüssel zum Erfolg!

KALKULATION

- Druckkosten sinken oftmals mit der „Menge“
- Poster, Postkarten und co. können günstig in großer Vielfalt produziert werden und decken mit ihrer hohen Gewinnspanne die Grundkosten.
- Artikel wie Tassen, Anhänger und co. sind kostenintensiv und sollten überlegt produziert werden.

RECHENBEISPIEL (STARK VEREINFACHT)

50 Anhänger, EK 100€ (2€ pro Anhänger), VK 5€ pro Anhänger,
Deckungsbeitrag 3€

—→ Man muss 20 Anhänger verkaufen um die Ausgaben wieder
reinzubekommen, Breakeven bei 35

100 verschiedene Poster für EK 15€, VK 3€ pro Poster,
Deckungsbeitrag 2,85€

—→ Man muss 5 Poster verkaufen, um die Ausgaben, wieder
reinzubekommen, Breakeven bei 5,2

Standkosten 50€

RECHENBEISPIEL (STARK VEREINFACHT)

Angenommen man verkauft 10 Anhänger für je 5€ (Summe 50€) und 22 Poster zu je 3€ (Summe 66€)		
Einnahmen	116	
	Variable Kosten	Investitionskosten
Poster	$22 \times 0,15 \text{ cent} = 3,30\text{€}$	15 €
Anhänger	$10 \times 2\text{€} = 20\text{€}$	100 €
Standgebühr	50 €	50 €
Ausgaben	73,30	165 €
Gewinn	43,40	-49 €

RECHENBEISPIEL (STARK VEREINFACHT)

- Wenn man nur die Kosten für die verkauften Waren nimmt, bleibt ein Gewinn von 43,30, allerdings hat man dann das Problem, dass man kein Geld für neue Ware hat!
- Man hat 116€ eingenommen, aber 165€ ausgegeben, um an der Con teilnehmen zu können und somit ein Minus von 49€.
- Hat man kein zusätzliches Einkommen, kann man für die nächste Con kein neues Merchandise produzieren.
- Würde man die Anhänger für 7€ und die Poster 5€ verkaufen, hätte man in diesen Beispiel 180€ eingenommen und am Ende 15€ Gewinn.

HINWEIS

- Unternehmen rechnen anders!
- Zu Beginn ist kontinuierliches Investieren notwendig, um sein Sortiment Stück für Stück aufzubauen und zu verbessern.
- Der Warenbestand hat eine lange Lebensdauer. Bestellt man z.B. 50 Anhänger, kann es sein, dass man diese erst nach einem Jahr abverkauft, oder ein Motiv nahezu unverkäuflich ist.
- Vielfalt kostet, deswegen sollte man vorsichtig kalkulieren.
- Kostengünstige Artikel wie Poster, Postkarten und co. sollten eine hohe Gewinnspanne haben, um die Kosten zu decken.

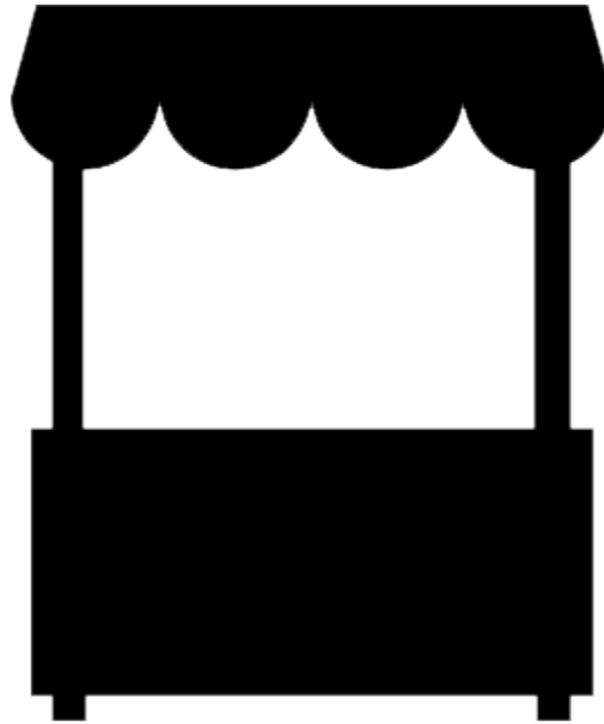
GÄNGIGE PREISE

Folgende Liste dient als Orientierungshilfe und zeigt das gängige Preisniveau für bestimmte Produkte:

- Poster A4 3-5€, bis zu 8€ für Spezialpapier
- Postkarten 1€-2€, bis zu 3€ für Spezialpapier
- Anhänger 6,50-12€ je nach Ausführung (Größe, doppelseitig, Spezialeffekte)
- S/W Doujinshis/Comics 6-12€ je nach Größe, Seitenzahl, Verarbeitung etc.
- Tassen 12-17€
- Buttons je nach Größe 1-4€

HINWEISE UND TIPPS

- Kunst ist keine Massenware!
- Preise spielen für Kunden weniger eine Rolle, da sie das Motiv schätzen. Das heißt, man verkauft nicht zwingend mehr Poster, nur weil man es für 3€ statt 5€ anbietet.
- In der Kunst werden selten Preise „verglichen“.
- Falls ein Kunde nach Rabatt fragt, kannst du ihm stattdessen ein Poster, oder eine Postkarte dazu schenken. Das ist günstiger für dich und macht den Kunden glücklich.



DIE ERSTE CON

DIE ERSTE CON

- Kleine Con mit überschaubaren Kosten (oftmals können Tische geteilt werden).
- Plane lieber zu viel Zeit für den Aufbau ein, als zu wenig.
- Sei pünktlich!
- Baue dir Stammkunden auf!
- Teste was sich gut verkauft.

TIPPS ZUM VERKAUF

- Finger weg von Handy und Handhelds (wirken abschreckend).
- Wenn nichts los ist, beschäftige dich mit zeichnen, basteln etc.
- Spreche potentielle Kunden **AKTIV** an und verwickle sie in ein Gespräch.
- Nicht zu viele Leute hinter deinem Stand (kein Cliquentreffen).
- Vorsicht mit dem Spielen von Musik und geruchsintensiven Nahrungsmitteln, sowie offenen Getränken.

UMGANG MIT KOLLEGEN/STANDNACHBARN

- Immer freundlich sein.
- Nicht über andere Leute/Kollegen lästern!
- Rücksicht auf Standnachbarn nehmen (Essen/Musik/Aktivitäten hinter dem Stand).
- Viele Standnachbarn sind sehr hilfsbereit und können dir tolle Tipps geben, wenn du sie höflich fragst.

UMGANG MIT KUNDEN

- Weise den Kunden darauf hin, dass deine Produkte selbstgezeichnet/-gemacht sind und wie viel Arbeit darin steckt (nicht jedem ist das bewusst).
- Bleibe immer höflich und professionell, auch wenn es dein (potentieller) Kunde nicht ist.
- Sammle Feedback.
- Nimm dir „blöde“ Kommentare nicht zu Herzen.

UMGANG MIT ORGAS

- Orga/Crewmitglieder arbeiten großteils unbezahlt.
- Solltest du früher/später gehen/kommen spreche das mit der Organisation im voraus ab (oftmals erhält man auch eine Telefonnummer).
- Solltest du einmal keine Antwort erhalten, ist es völlig in Ordnung nachzufragen.
- Schreibe konstruktive Feedbackmails nach einer Con (was war gut, was war schlecht).



ALLGEMEINE TIPPS UND INFORMATIONEN

GEWERBESCHEIN

- Für den Verkauf von Zeichnungen, Postern und Prints brauchst du in der Regel keinen Gewerbeschein.
- Merchandise-Artikel wie Buttons, Schlüsselanhänger und co. bedürfen eines Gewerbescheins.
- Den Gewerbeschein erhält man beim zuständigen Gewerbeamt. Diesen beraten dich auch gerne.
- Kleingewerbe sind Umsatzsteuer befreit und es reicht eine einfache Einnahmen-/Ausgabenrechnung (max. 17.500 Umsatz/8.000 Gewinn (30.000/4.000 für Österreich)).

GESCHÄFTSKONTO (UNBEZAHLTE WERBUNG)

Es gibt eine Reihe von kostenlosen Geschäftskontenanbietern:

- N26
- Holvi
- Fidor (nicht in Österreich verfügbar)

Achtung: Es handelt sich bei diesen Banken um online Banken. Bareinzahlungen sind nicht möglich, das heißt du musst deine Bareinnahmen von einem anderen Konto aus überweisen.

VERSAND-TIPPS

- Registriert man sich bei der Post, kann man Pakete direkt an Postfilialen in ganz Deutschland schicken und sie bequem dort abholen.
- Teilweise ist es möglich Pakete direkt an die Messe zu schicken.
- Viele Hotels nehmen nach Absprache auch gerne Pakete für dich entgegen, sofern du dort übernachtetest.
- Kofferversand ist via Bahn möglich.
- Plane einen Sicherheitspuffer von 3-4 Tagen ein. Manchmal brauchen Pakete länger als 3 Tage um anzukommen.

DIVERSES (UNBEZAHLTE WERBUNG)

- „Zeichnen als Beruf“ von Kristina Gehrman ist ein empfehlenswerter Ratgeber:



*Erhältlich als E-Book auf Amazon,
oder als Buch bei www.freibeutershop.de*

DIVERSES (UNBEZAHLTE WERBUNG)

Kleinverlage können ein guter Einstieg in die Zeichnerszene sein um Erfahrung zu sammeln.

- Beachte aber: Auch wenn die Verlage „klein“ sind, erwarten sie ein gewisses Maß an Fähigkeiten und Professionalität.

Persönliche Verlagsempfehlung:

Littera Magia <http://litteramagia.eu>



DIVERSES (UNBEZAHLTE WERBUNG)

Mittlerweile gibt es auch Mangazeichenkurse von professionellen deutschen Mangakas:

- Christina Plaka: <https://iammangaka.com>
- Melanie Schober: https://studiolinea.at/event/mangazeichnen_basic/

The screenshot shows the iam! website with a navigation menu (HOME, SCHULE, PROGRAMM, ÜBER UNS, KONTAKT) and a main banner for 'mangaka!' featuring a 'Manga Kompakt Workshop' on 01.05.2019 and an 'Open Campus' on 22.06.2019. A sidebar on the right promotes a workshop on 30.03.2019 with Christina Plaka, mentioning 'altraverse' and 'CARLSEN MANGA'.

studio linea
kunstkurse für kinder und jugendliche

[kurse/workshops](#) [about studio linea](#) [kontakt](#)

Details	Weitere Angaben
Datum: 15. Juni	Kursleiter Melanie Schober
Zeit: 10:00 - 14:00	Kursnummer SS19147
Eintritt: €90	Kurseinheiten 4 Stunden inklusive Pause
Veranstaltungskategorie: Comic, Comiczeichnen, Sommersemester, Wochenende	Alter 10 - 18 Jahre
	Preis € 90, inkl. Material
	Gesamtanzahl Plätze

MANGA ZEICHNEN: B Schwerpunkt Gesicht Jahre)

15. Juni | 10:00 - 14:00 - €90



MANGA ZEICHNEN LERNEN MIT DER PROFI-MANGAKA CHRISTINA PLAKA!

FRAGEN?



DANKE!

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!

www.yunuyei.com

yunuyei@icloud.com

Unterstützung und Spenden

www.ko-fi.com/yunuyei